

Redactiereglement NU.nl

Inleiding

NU.nl staat voor kwalitatief hoogstaande nieuwsvoorziening, gepaard aan een commercieel gezonde exploitatie. Deze kunnen niet zonder elkaar, maar vanzelfsprekend beperkt de journalistieke onafhankelijkheid de commerciële mogelijkheden. NU.nl hanteert een strikte scheiding tussen redactie en commercie.

Dit document regelt onder meer dat de verantwoordelijkheid voor de journalistieke inhoud van NU.nl gescheiden is van die voor de commerciële exploitatie en geeft helderheid over hoe te handelen als deze elkaar raken.

1. NU.nl

Bij NU.nl staat de eindgebruiker centraal. Eindgebruiker is iedereen die als consument kennis neemt van de inhoud van NU.nl.

NU.nl brengt objectief en onafhankelijk nieuws, zonder politieke of levensbeschouwelijke kleuring of commerciële inmenging, gepaard aan een financieel gezonde exploitatie, om de continuïteit en uitbouw te waarborgen.

De redactionele principes van NU.nl gelden voor alle journalistieke extensies van NU en op alle platforms waarop NU.nl verschijnt, ook de toekomstige.

NU.nl kan niet overgaan op een andere naam, een ander logo, een andere doelstelling of een ander exploitatiemodel zonder dat de hoofdredactie daarbij zorgvuldig wordt geïnformeerd.

Hoewel het merk eigendom is van uitgever Sanoma, geldt ook voor deze uitingsvorm een scheiding tussen redactie en commercie.

2. Redactie

De redactie maakt de journalistieke inhoud van NU.nl. De redactie werkt volgens de journalistieke beginselen van redactionele onafhankelijkheid, objectiviteit en betrouwbaarheid zoals die zijn vastgelegd in de Code van Bordeaux (http://nl.wikipedia.org/wiki/Code_van_Bordeaux).

De redactie staat open voor input van derden bij nieuwsgaring en bij verbeteringen en aanvullingen op het nieuws.

De redactie herstelt eventuele fouten in de berichtgeving zo snel mogelijk en is daartoe voor iedereen zo goed mogelijk bereikbaar. In haar colofon staat alle informatie die daarvoor nodig is, inclusief de namen van uitgever, de hoofdredactie en de vaste redactieleden.

3. Hoofdredactie

De hoofdredactie (hoofdredacteur + adjunct(s)) bewaakt de redactionele onafhankelijkheid van de redactie en is eindverantwoordelijk voor alle journalistieke producties en diensten, inclusief die van freelancers.

De hoofdredacteur is het aanspreekpunt en het gezicht van de redactie van NU.nl naar buiten. Hij voert het woord over redactionele zaken, de uitgever is het aanspreekpunt voor alle andere zaken.

In overleg met de uitgever voert de hoofdredactie het personeelsbeleid. Hij benoemt redacteuren en chefs, beslist over de inzet van freelancers en stelt afdelingen samen.

De hoofdredactie voert samen met de uitgever het financiële beleid van de redactie en waakt ervoor dat de redactionele kosten het budget niet overschrijden.

De hoofdredacteur kan taken delegeren naar een adjunct-hoofdredacteur. Bij zijn/haar afwezigheid neemt die zijn/haar taken over.

4. Uitgever

De uitgever regelt de commerciële exploitatie van NU.nl en zorgt voor de voorwaarden en de voorzieningen waardoor de redactie haar journalistieke werk kan doen.

De uitgever betreft de hoofdredactie in alle zaken die raken aan het redactionele beleid, zoals aankoop of verkoop van redactionele content, nieuwe redactionele samenwerkingen, wijzigingen in het advertentiebeleid en reorganisatieplannen (voor zover deze de redactie betreft).

De directie benoemt op voordracht van de uitgever de hoofdredacteur en wint daarvoor advies in van de redactieraad, die ook kandidaten voor de functie van hoofdredacteur mag voordragen. Ook bij ontslag van de hoofdredacteur informeert de uitgever in een zo vroeg mogelijk stadium de redactieraad.

De uitgever bepaalt in overleg met de hoofdredacteur het aantal leden van de redactie en hun individuele arbeidsvoorwaarden.

5. Commercie

Commerciële content is strikt gescheiden van de journalistieke inhoud van NU.nl.

De eindgebruiker kan commerciële uitingen altijd goed onderscheiden van redactionele content. Commerciële content wijkt in lay-out en typografie duidelijk af van de stijl van NU.nl.

De redactie voert geen redactionele werkzaamheden uit in opdracht van de afdeling Sales, in opdracht van adverteerders of als ze uitsluitend dienen ter ondersteuning van commerciële activiteiten.

Adverteren op NU.nl kan alleen als de algemene Sanoma richtlijnen in acht worden genomen (zie Sanoma richtlijnen), waarbij het evident is dat advertenties nooit het journalistieke aanzien van NU mogen schaden.

De hoofdredactie kan adviseren advertenties te weigeren of te laten aanpassen als ze niet conform de richtlijnen van het rich media beleid van NU.nl zijn (zie richtlijnen NU.nl).

Voor zover commerciële partijen in contact komen met de redactie over commerciële content is de hoofdredactie hun aanspreekpunt.

6. Techniek, analyse en innovatie

Onder leiding van de uitgever onderhoudt de redactie korte lijnen met de overige NU.nl afdelingen voor commercie, product management, analyse, techniek en innovatie. Deze contacten verlopen

zoveel mogelijk via de hoofdredactie van NU.nl. De hoofdredactie informeert andere afdelingen over redactionele initiatieven en wordt zorgvuldig betrokken bij zaken die invloed hebben op het redactionele proces.

De redactie beheert de redactionele data. Onder de verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur kan de redactie bronnen geheim houden. De redactie kan haar bronnen altijd ongemonitord (ook niet door interne partijen) raadplegen.

7. Redactieraad

De redactieraad is een vertegenwoordiging van de vaste redactie, bestaande uit minimaal drie leden, die kan meepraten over het redactionele beleid. Leden van de hoofdredactie kunnen geen lid zijn van de redactieraad.

Bij de benoeming of het ontslag van een lid van de hoofdredactie, of ingrijpende veranderingen die redactie of site aangaan moet de redactieraad worden gehoord. De redactieraad kan ook optreden als vertrouwenspersoon voor individuele redacteuren en waar deze met de hoofdredactie botsen over hun journalistieke opdracht, advies uitbrengen aan de uitgever.

De redactieraad houdt de andere leden van de redactie op de hoogte van zijn werkzaamheden, maar in vertrouwelijke zaken heeft hij een geheimhoudingsplicht.

Deze afspraken zijn in werking getreden op {datum}.

Dit statuut is gezien en geaccordeerd door:

(namens) directie
{naam}

(namens) hoofdredactie
{naam}

(namens) redactie
{naam}